

Promowolsch Logo Designer

folgende Browser unterstützen die verwendeten Technologien:

Firefox, Opera, Safari, Chrome

Es wird empfohlen Ihren Browser immer auf dem neuesten Stand zu halten.

Der Microsoft Internet Explorer unterstützt die Technik des Logo Designers laut Angaben von Microsoft erst in der Version 9

1. Jedes Produkt, das mit der Bauchbinde „Logo-Designer“ gekennzeichnet ist, verfügt über Druckstandskizzen im PDF Format.



2. Per einfachem Mausklick erscheint die Detailansicht mit zusätzlichen Informationen.

Vorarbeit in der Datenbank:

In der Datenbank sind dazu standardmäßig Gewicht,

Zeichnungsmaßstab, Material und verfügbare

Standardfarben (RAL-Farb-Nr.) hinterlegt. Zudem kommt noch ein

frei verfügbares Kommentarfeld und ein Feld für die Mengenangabe,

ab welcher Bestellmenge die Farbe(n) frei wählbar ist/sind



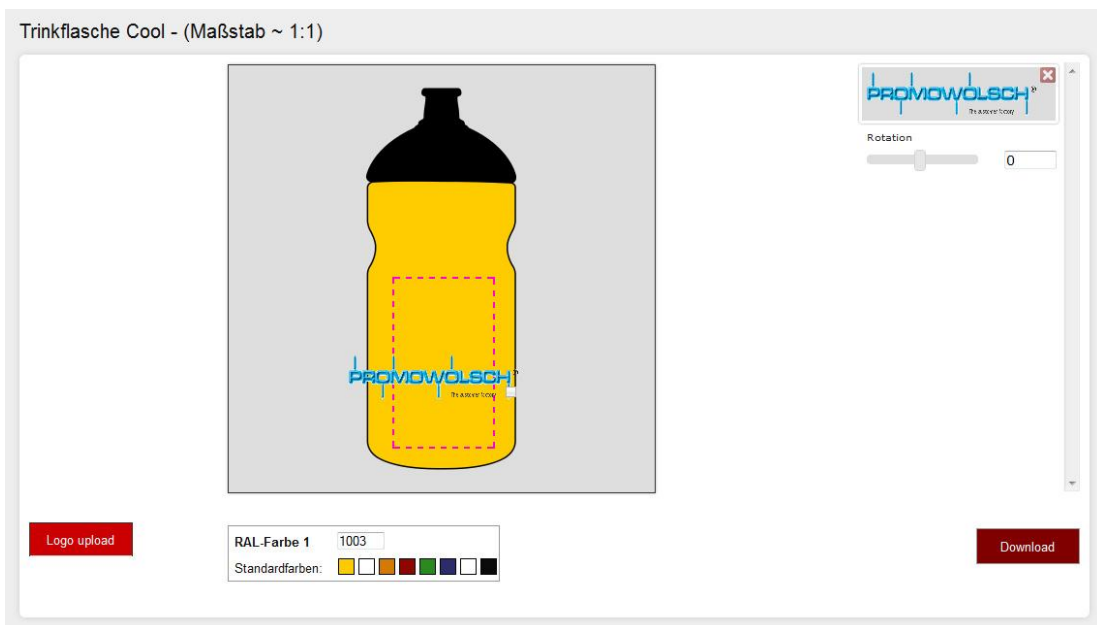
3. Durch den Link zum Logo Designer startet das eigentliche Arbeitsprogramm.



4. Durch Klick auf „Logo Upload“ links unten erscheint ein Datei-Auswahl Dialog. Dort wählt man, wie man es von Windows kennt, eine Datei, also das darzustellende Logo per Doppelklick aus. Dieses wird daraufhin geladen und in der linken oberen Ecke angezeigt. *Als importierbare Dateiformate sind GIF und PNG vorzuziehen, da diese mit transparentem Hintergrund in den gängigen Grafikprogrammen erstellt werden können. Dies ist bei nicht flächenfüllenden und nicht rechteckigen Logos fast unumgänglich. So scheint immer der farbige Hintergrund des Produktes durch.* Zudem können momentan noch JPG Daten für rechteckige Logos mit Füllung und Fotos verwendet werden. Ein EPS-Import ist für die Zukunft in Arbeit.



Mit gedrückter linker Maustaste kann man das Logo auf das Produkt ziehen. Beim Ziehen erscheint ein Rahmen – der vorgegebene bedruckbare Bereich. Innerhalb dieses Bereichs ist das Logo platzierbar.



Ragt es über die Grenzen des Rahmens hinaus kann man es mit dem weißen quadratischen Marker skalieren. Hält man dabei die Shift-Taste (Umschalttaste) gedrückt, behält das Logo seine Proportionen. Ohne Drücken kann es frei verzerrt werden.

Ist es einmal innerhalb des Rahmens platziert kann es auch gedreht werden.

Für eine Drehung des Logos steht zum einen ein freier Schieberegler zur Verfügung, zum anderen kann man per Eingabe gradgenau das Logo drehen.



5. Im unteren Bereich sind die Standardfarben für ein Produkt hinterlegt. Durch Klick auf eines der Farbkästchen, nimmt das Produkt die entsprechende Farbe an.

Der entsprechende RAL-Farbtone wird mit dem vierstelligen Farbcode darüber angezeigt. Möchte ich eine spezielle Ralfarbe (auf die Mindestmenge achten), kann man diese per Eingabe der vierstelligen RAL-Farbnummer wählen. Der Computer errechnet dann einen Farbnäherungswert – dieser kann aus technischen Gründen nicht mit dem RAL-Farbtone identisch sein, da man RAL-Farbtöne nicht 1:1 auf einem Bildschirm darstellen kann.

Die gewünschte Farbnummer wird aber jederzeit mit ausgewiesen.

6. Ist man mit dem Ergebnis zufrieden, kann man dieses per Klick auf den Button „Download“ als PDF ausgeben lassen. Dieses PDF kann man dann sofort per Druck ausgeben, aber auch speichern. Man erhält eine farbige Druckstandskizze, mit allen nötigen Angaben.

